

## Sürdürülebilirlik Raporu maden ocağına uğrar mı?

Dün sabah Anadolu Efes İçecek Grubu Başkan Yardımcısı Hüseyin Akın'dan şirketin, 2013 Sürdürülebilirlik Raporu'nun ayrıntılarını dinliyoruz. Hüseyin Bey, "sürdürülebilirliğin sorumluluk bağında iş sağlığı ve işçi güvenliği var" dediğinde gözlerimiz buğulanıyor. Ermenek'te yerin yedi kat dibinde, Enerji Bakanı Tamer Yıldız'ın "umutlar azaldı" dediği 18 maden işçimizi göz göre göre ölüme gönderen aç gözlü düzene isyan ediyoruz.

Anadolu Efes'in 6 ülkedeki (Türkiye'nin yanı sıra Rusya, Kazakistan, Moldova, Ukrayna, Gürcistan) bira operasyonlarını kapsayan raporla ilgili bilgi veren Akın, "Mottomuz, daha iyi bir yaşam. Sürdürülebilirlik, artık 6 ülkedeki toplam 8700 çalışanımızdan her birinin hayatının bir parçası. Sadece işyerinde değil, özel yaşantılarında da ne yaparlarsa, bu anlayışla yapıyorlar" dediğinde aklımız sadece Ermenek'tekilere değil, evlerine eklemek için bu anlayışın fersah fersah uzağında çalışmak mecburiyetinde olan tüm maden işçilerimize kayıyor.

### Ölümler zirve yaptı!

Bizim maden işçileri, göya koşullarını iyileştirecek Torba Yasa'dan sonra bakınızda öğlen yemeği için bile yeryüzüne çıkamıyor, tuvalet ihtiyaçlarını yanlarında götürdükleri pet şişelere yapıyorlarmış.

Hürriyet'te Taha Akyol'un dünkü köşesinde okudum; 2000-2008 yılları arasında her 100 milyon ton kömür üretimi sırasında meydana gelen kazalarda ABD'de ölen işçi sayısı 1-6, Çin'de 150-411'ken, Türkiye'de maalesef 256 ile 723 aralığındaymış.

Bitmedi; CNN Türk'ün verdiği istatistik bilgileri, 1941 yılından bu yana geçen 73 yıl



Meral Tamer

çinde Türkiye'de maden kazalarında toplam 3500 işçi hayatını kaybetmişken, sadece bu yılın ilk 10 ayında ölen madencilerimizin sayısı 359 ve maalesef ölümlerdeki 1-2 gün içinde bu sayıya 18 işçi daha eklenecek.

### İlk ve tek Türk şirketi

Anadolu Efes'in bira operasyonlarına dönecek olursak... 6 ülkede toplam 15 fabrika ile üretim yapan kurumun cirosu 4 milyar TL. Bu büyüklükle dünyanın 10. Avrupa'nın 5. büyük bira üreticisi unvanına sahip. Sürdürülebilirlik çalışmaları 2008'de başlayan Anadolu Efes, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan ilk ve tek Türk şirketi. 2008'den bu yana elde ettikleri sonuçları özetleyecek olursak...

■ Bira üretiminde % 19, malt üretiminde % 24 daha az su tüketiyorlar. Şirketin, 2008-2013 yılları arasında sağladığı su tasarrufu, 67 bin ailenin 1 yıllık su ihtiyacını karşılıyor.

■ 2008'e kıyasla bira ve malt üretiminde % 24 daha az atık su üretiliyor.

■ Enerjiye 5 yılda elde edilen tasarruf, 100 bin ailenin yaklaşık 2 yıllık enerji ihtiyacını karşılıyor.

■ Son 5 yılda depozitola cam şişeler sayesinde yaklaşık 900 bin ağacın ömrü boyunca bertaraf edilebileceği miktarda sera gazı salınımı engellenmiş oldu.

Bir yanda dünya standartlarında üretim yapan Anadolu Efes; diğer yanda Sahara Altı Afrika ülkelerindeki üretimle yarışan maden ocaklarımız... Kimse maden ocağı sahiplerini suçlamakla bu vebalin altından kalkamaz. Tüm sorumluluk madenleri bu kadar başıboş bırakan AKP iktidarındadır.

## TÜRKİYE'YE KARŞI 'ÜÇLÜ' İTTİFAK VAR



Mithat Yurdakul

Ankara

Türkiye'nin diplomatik sorun yaşadığı ülkelerden olan Mısır, enerji alanında Türkiye'ye karşı iki atak başlattı. Türkiye'nin Kıbrıs'ın doğusunda doğal gaz aramalarından vazgeçmesini isteyen Yunanistan ve Kıbrıs'a destek veren Mısır, doğal gaz konusunda da İsrail ile anlaşta.

Mısır, Yunanistan ve Rum dışişleri bakanları, liderleri arasında yapılmış planlanan zirve toplantısının hazırlıkları için dün Lefkoşa'da bir araya geldi. Bakanların görüşmesinden sonra yapılan yazılı açıklamada, "Bakanlar Kıbrıs'ın münhasır ekonomik bölgesi dahilinde sürdürülen yasadışı eylemleri ve bu bölgede yapılan yetkisiz sismik operasyonları kınadılar" denildi.

Mısır Dışişleri Bakanı Samih Şakri, "Doğu Akdeniz'deki tüm faaliyetlerin uluslararası kurallarla

uyumlu olmasını umuyoruz. (Bunlar) iyi komşuluk ilişkilerine dayalı uzlaşılardır" dedi. Rum Yönetimi, 2011 sonunda Kıbrıs açığında tahminen 5 trilyon metre küp doğal gaz yatağı bulmuş ve Amerikan şirketi Noble Energy, İtalyan şirketi ENI ve Fransız Total'e arama yetkisi vermişti. Kıbrıs'ın güneyinde yer alan Mısır ise Rumlarla paraf ettiği bir anlaşmayla ticari işletme amacıyla belirlenen karşılıklı deniz sınırlarını kabul etmişti.

Rumlar benzer bir anlaşmayı İsrail ile de yaptı. Türkiye, Barbaros Hayrettin Paşa adlı araştırma gemisiyle, Kıbrıs'ın doğusunda hidrokarbon kaynaklarının tespiti için aramaya sürdürüyor.

### Türkiye yerine Mısır'a

Mısır'ın ikinci atağı da Türkiye'nin devrede olduğu Doğu Akdeniz'deki Leviathan sahasında keşfedilen doğal gaz konusunda oldu.

Zorlu ve Sabancı'nın devrede olduğu 1.1 trilyon metre küpük gazdan Türkiye'ye yıllık 8 milyar metre küpük gaz gelmesi, bunun için TANAP altyapısının kullanılması planlanıyor.

Ancak bu bölgeden önemli bir miktar gazın Mısır'daki LNG tesislerine gönderilmesi planlanıyor. İsrail ile Mısır arasındaki enerji işbirliğinin; bu ülkede Müslüman Kardeşler egemenliğine son veren Cumhurbaşkanı Abdülfettah Sisi döneminde gelişen ilişkilerin sonucu olduğu kaydedildi.



## FORD TROLLER

1995'te kurulan ancak 2007'de Amerikan Ford'un çatısı altına giren Brezilya'nın yerel markası Troller, halen satışta olan T4 modelini farklı bir görüntüyle ve "konsept" olarak fuarada sergilemeyi tercih etmiş. İlginc görünümlü aracın bir de "kurtarma ekipmanı" için özel donatılmış versiyonunu hazırlayan Troller, biraz da Ford'un efsane aracı Bronco'yu hatırlatıyor. Araç, ağır arazi koşullarına göre uyarlanırken, "patafatı" krom aksesuarlarla donatılmış.



31 Ekim 2014 Cuma

## CHEVROLET ONIX TRACK DAY

Ülkerin önemli pazar payına sahip markalarından Chevrolet, bu fuara tek değil, tam 4 farklı konsept götürmüştü. Konsept dediysek, gerçeklikten uzak araçlar değil. Zira 4'ü de, bu ülkede satışa sunulmuş modellerin farklı aksesuar ve donanımlara sahip versiyonları. Bu araçlar hatchback kasalı "Onix Track Day" ve kardeşi "Onix Effect" in yanı sıra fuarada "S-10 High Country" pick up ve "Cobalt Sedan" modelinin elden geçirilmiş.

# Sambacılara özel ciciler!

Brezilya'da düzenlenen Sao Paulo Otomobil Fuarı, bu pazarda etkin olmak isteyen firmaların, Brezilyalıların zevkine hitap eden konseptlerine ev sahipliği yaptı

### EKONOMİ SERVİSİ

Brezilya'nın önemli otomotiv etkinliği olan Sao Paulo Otomobil Fuarı, samba diyarına özel tasarlanan model ve konseptlerle hayli renkli görüntülere sahne oldu. Özellikle bu pazarda etkin olan Fiat, Volkswagen, Ford gibi markaların yanı sıra Brezilyalı otomobil tüketicilerinin zevkine hitap eden konseptler yaratılan diğer markalar da, iddialarını ortaya koydular.

Aynı zamanda 1999'dan bu yana en durgun zamanla-



### FIAT FCC4

Ülkede hatırı sayılır satışları olan Fiat, hafif "devasa" FCC4 konseptini sergiliyor. Hayli etkileyici büyüklüğe ve görüntüye sahip bu araç, "maceracı ruha sahip dört kapılı coupe" gibi karmaşık bir araç olarak tanımlanıyor. Ama karakteri bir crossover ile kamyonet "arasında kalmış" gibi görünüyor. İlginc arka camı, farklı tasarımı kapıları ve 5 metreli boyu ile yeterince dikkat çekici.

rını yaşayan Brezilya pazarının, en azından gelecek yıl hareketlenmesini ya da bu yıla paralel geçmesini umut eden üreticiler, fuara daha da önem veriyor. Ancak tam anlamıyla bir düzenlemenin, 2016 yılından önce gerçekleşmesi de

beklenmiyor. Artan vergiler, sıkılaşan kredi imkanları ve düşük seyreden tüketici güveni gibi etkenlerle bu yılın ilk 9 ayında otomobil ve hafif ticari araç satışları geçen yıla göre yaklaşık yüzde 9 düşerken, söz konusu bulanıklık,

Brezilya'da yeni tesis yatırımını düşünen firmaların da beklemeye itiyor.

İşte, otomotivcilerin, durgunlaşan Brezilya pazarı için tasarladıkları ve 9 Kasım'a kadar sergileyecekleri yeniliklerin birkaçı...

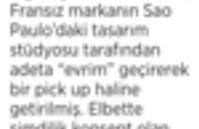
### NISSAN KICKS

Markanın Brezilya'ya özel tasarladığı ikinci konsept olan "Kicks", bir miktar ülkenin kendisini simgeliyor. Farklı renklere sahip, gelecekte üretilemesi muhtemel modelleri temsil eden Kicks'in, eğlenceli, dayanıklı ve güven veren bir araç olduğu belirtiliyor.



### RENAULT DACIA OROCH

Türkiye'de aslen Dacia markasıyla bilsek de, Latin Amerika pazarında "Renault" logosuyla satılan Duster, Fransız markanın Sao Paulo'daki tasarım stüdyosu tarafından adeta "evrim" geçirecek bir pick up haline getirilmiş. Elbette şimdilik konsept olan "Duster Oroch", yüksek gövdesi, farklı tampon ve egzost çıkışı, özel beyaz rengi, turuncu-kırmızı çizgileri ve lüks iç mekânıyla dikkat çekiyor. Elbette, Brezilya plajlarına da hayli gönderme var.



### VW SAVEIRO SURF

Brezilya pazarının bir diğer önemli oyuncusu olan VW, Sao Paulo'da Polo temelli "Fox Pepper" hatchback' in yanı sıra bu pazarda satılan Fox'tan türetilmiş minik kamyoneti Saveiro'nun "Saveiro Surf" konseptini sergiliyor. Sörf tahtası ise, "Olmasa olmaz" aksesuarı elbette.



# KILIÇLAR

## büyümesini sürdürüyor

1988'den bu yana süregelen değişime ayak uydurarak Türk mutfaklarının vazgeçilmez markalarından biri olan Kılıçlar Çatal Kaşık Madeni Mutfak Eşyaları yaklaşık 26 yıldır hem çok oyunculu iç pazarda hem de güçlü küresel rakiplerin bulunduğu dış pazarda mücadele veriyor.

Üretimde AISI 304 kalite, 18/10 Cr/Ni alaşımı paslanmaz çeligi kullanan Kılıçlar, 5.000 metre karelik



www.kiliclar.net  
0 216 592 82 00

bir alanda üretim yapıyor. Çatal-kaşık-boşak takımları ile geniş bir ürün yelpazesine sahip olan marka ürünlerini 2000'in üzerinde satış kanalı ile üretimini bütün Türkiye'ye ve dünyaya ulaştırıyor.

### MASAÜSTÜ ÜRÜNLERİN TAMAMINI ÜRETİYORUZ

Hotel, restoran ve kafelerde kullanılan masaüstü ürünlerin tamamını ürettiklerini söyleyen Kılıçlar Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Kılıç, "Biz kendi ürünlerimizi kendimiz üretmek ve bu biçimle dünya markası olmak istiyoruz. 3 ortaklı bir aile şirketi olarak çıktığımız bu

yolda şimdi ikinci kuşak yetiştirmenin gururunu yaşıyoruz. KILIÇLAR ve HFM markası ile üretim yapıyoruz. 2009 yılından bu tarafa tüm Carrefourlar'ın ürünlerini de biz veriyoruz."

### YAKLAŞIK %15-20 BÜYÜME

Züchex'in çevre ülkeleri Türkiye'de toplanan çok büyük bir sektör fuarı olduğuna vurgulayan işadama, bu seneki Züchex Fuarı'nda da modern tasarımı yeni ürünleriyle farklı modellerin ülkemizde üretildiğini gösterdiklerini söyledi. Kılıç yeni dönem hedeflerini ise şu şekilde özetliyor; "Her yıl yaklaşık %15-20



büyüme gerçekleştiriyoruz, 2014'de de bu hedefimizi tutturacağımıza inanıyorum. Fabrikamızı organize sanayi bölgesine taşımak için çalışmaktayız. Ürün ve pazarlama aşısından da ev sektörüne dönük çalışmalarımızı sürdürüyoruz."



### VW SAVEIRO SURF

Brezilya pazarının bir diğer önemli oyuncusu olan VW, Sao Paulo'da Polo temelli "Fox Pepper" hatchback' in yanı sıra bu pazarda satılan Fox'tan türetilmiş minik kamyoneti Saveiro'nun "Saveiro Surf" konseptini sergiliyor. Sörf tahtası ise, "Olmasa olmaz" aksesuarı elbette.