



Arzum
Yeni fikirleriyle
dünyaya açılıyor

Eyüboğlu
Mutfaklara yenilik
ve tarz getiriyor

Karınca Design
Geçmişten aldığı ilhamı
geleceğe fısıldıyor

Cam Ocağı Vakfı
Türkiye'nin cam sanatı merkezi

Herend'de
Her şey el yapımı



Dosya
Antikacılar Sokağı

HEM

KILIÇLAR®

ÇATAL KAŞIK MAD. MUT. EŞY. SAN. TIC. LTD. ŞTİ.

Habite ve istikrarın simgesi

TASARIMIMIZ TPE TARAFINDAN KORUMA ALTINDADIR

Kılıçlar Çatal Kaşık Madeni Mutfak Eşyaları San. Tic. Ltd. Şti.

Mimarınan Mah. Mimarınan Cad. Kılıçlar Sk. No: 9 Sultanbeyli - İstanbul Tel: +90 216 5928200 Fax: +90 216 5922455

www.kiliclar.net // info@kiliclar.net



Kılıçlar

Yatırımlarıyla üretim gücünü artırıyor

Hem çok oyunculu iç pazarda hem de güçlü küresel rakiplerin bulunduğu dış pazarda büyümesini sürdüren Kılıçlar, teknik ve üretim kapasitesini arttırmak üzere yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Güncel yenilikleri takip ederek ürün gamını sürekli yenileyen firma, yaklaşık 20 ülkeye satış gerçekleştirerek ihracat oranını yüzde 25-30 oranında artırdı.

Aliye Gümüş



Kılıçlar Genel Müdürü Hüseyin Kılıç

Üretimine 1905 yılında başlayan Türk mutfaklarının vazgeçilmez markalarından biri olan Kılıçlar, hem çok oyunculu iç pazarda hem de güçlü küresel rakiplere bulunduğu dış pazarda büyümesini sürdürüyor. 2004 yılından bu yana Sultanbeyli'de 5000 metrekarelik bir alanda çalışmalarına devam eden Kılıçlar, 2000'in üzerinde satış kanalıyla ürünlerini tüm Türkiye'ye ve dünyaya ulaştırıyor. Genel standartlara uygun teknolojiyi kullanarak ve kapasitesini arttırmak için yatırımlarına sürdüren firmadan çalışmalarını Kılıçlar Genel Müdürü Hüseyin Kılıç'tan dinledik.

"Verimimiz en az yüzde 30 arttı"

Kılıçlar, daha hızlı üretim yapmak, teknik ve üretim kapasitesini arttırmak üzere yatırımlarına da hız kesmeden devam ediyor. Hüseyin Kılıç, bu yatırımlarla ilgili şunları söylüyor: "Bu yılın ilkbahar aylarında Almanya'dan geldiğimiz makinelerle otomasyon sistemimizi geliştirdik. Farklı makinelerimizin sayısını arttırdık. Bu da bizim daha temiz üretim yaparak üretim kalitemizi yükseltti. Her yıl tam kapasite çalışmamıza rağmen fabrika yatırım verimimizi en az yüzde 30 artırdı. Tam kapasite çalıştığımızda bu oran en az yüzde 50 olacak. Güncel yenilikleri takip ederek ürün gamımızı sürekli yeniliyoruz. Her bir modelimiz en az 20-30 kılıçla üretiliyor. Bu yüksek maliyet demek olsa da biz her yıl en az üç yeni model tüketiciyle buluşturuyoruz." Bu yıl Ideal Home ve Zichex Fuarı'na katıldıklarını söyleyen Hüseyin Kılıç, özellikle Zichex Fuarı'nda

Fiyat ve kalite yönüyle iyi alternatifler sunan Kılıçlar, hem horeca sektörüne hem de ev kullanıcılarına yönelik ürünleriyle her kesimden alıcıya cevap veriyor.



yurt dışı ziyaretlerinde satış olduğunu belirtiyor. Bu yıl yurt dışı satışlarının arttığına değinen Kılıç, yaklaşık 20 ülkeye satış gerçekleştirerek ihracat oranını yüzde 25-30 oranında yükselttiklerini söylüyor.

Kendine has tasarımlarıyla dikkat çekiyor

Üretiminde AISI 304 kalite, 10/10 CoNi alaşımı paslanmaz çelik

kullanan firma, Kılıçlar ve HEM markasıyla üretim yapıyor. Fiyat ve kalite yönüyle iyi alternatifler sunan Kılıçlar, hem horeca sektörüne hem de ev kullanıcılarına yönelik ürünleriyle her kesimden alıcıya cevap veriyor. Kendisine has yeni tasarımların ürün yelpazesini genişleterek pazar payını hızla arttıran firma, 2009 yılından bu yana tüm Carrefourlar'ın, bu yılın ribezin de Migros'lara ürünlerini veriyor. Kılıçlar'ın ürün gamında öncelikle horeca sektörüne yönelik olarak ana yemek kaşık, çatal, bıçak, çorba ve ordoör olarak ana yemek setleri, kahvaltı setleri ve tatlı setleri bulunuyor. Kahve, çay kaşığı, dondurma-salata gruba, servis grubunun yanı sıra balık çatal-kaşık-bıçak, kösteyk kaşığı, karides kaşığı gibi ürünler de koleksiyonları arasında yer alıyor. Ev grubunda ise ana yemek kaşık, çatal, bıçak başta olmak üzere 89 parçalık setler üretiliyor. Firma bu yıl, kaşık-çatal bıçakları yanı sıra sofa üstünde çekilebilen ürünlerde de çeşitliliği artırdı. Yeni ürün grubuna olan Roma, Dedin ve Rio setleriyle bu yılın en çok ilgi gören ürünleri arasında yer alıyor.

Bu yıl cirolarını yüzde 30 oranında arttırdıklarını belirten Hüseyin Kılıç, "Ciromuzun yüzde 40-50 oranında yükselmeyi hedefliyoruz. Zor bir hedef ama bir yatırımımızı artırarak zorlu aşmaya çalışacağız" diyor.

www.kiliclar.net